

提 案 書

提案名 (25字以内)	MM21 ジュニア編集局
グループ名 (25字以内)	NPO 法人ミニシティ・プラス

【1】提案グループの現在の主な地域社会貢献活動の内容及び最近5年以内の実績、またグループの紹介を記入してください。

「まちはそこに暮らす人、かかわる人たちで創り上げていく」という理念から、まちの中で暮らす人、特に子どもたちがまちについて知り、想い、かかわる事業を行っている。主に下記3事業。
①2007年から年1回こどもが創るこどもの仮想のまち「ミニヨコハマシティ」を開催。②こどもが地域の魅力やまちのイベントを取材し、発信するメディア「つづきジュニアタイムズ」(2万5千部)を東京都市大学と協働、都筑区役所や教育委員会の後援で運営して9年目。③神奈川県との協働で子どもたちを県内のまちづくり団体に派遣する「特命子ども地域アクター事業」を実施中。その他、こどもや青少年を巻き込む活動のノウハウを各地で講師として提供している。

ホームページ <http://minicity-plus.jp/> <http://junior.minicity-plus.jp/>

【2】助成を受けて行う活動の年間計画を記入してください。

月	内 容
4月	関係先調整
5月	関係先調整
6月	こどもメディアシンポジウム、第1期MM21ジュニア記者募集説明会開催
7月	MM21ジュニア編集局サポーター企業、取材先企業、運営ボランティア募集
8月	MM21ジュニア編集局設立
9月	記者研修
10月	取材先選定プレゼン・選考会、編集会議
11月	取材活動
12月	取材活動
1月	編集会議
2月	新聞発行
3月	ウェブサイト、オープン

【3】助成を受けて行う活動の内容について、次の項目に沿って記入してください。

(1)活動の内容

MM21 のまちづくりの活動、また商業・観光はじめくらしや賑わいなどの街の魅力を、子どもや青少年の新鮮な目線にとらえ、住民と来街者双方、そして就業者にも発信していく地域メディアをつくる。MM21 のあらゆる活動を子どもが取材・発信する本活動により、企業と行政はもとより地域に関心を持つ子どもたちとの交流を生みだす。

(2)活動の主催者及び参加者

主催:MM21 ジュニア編集局サポーターズクラブ(仮称)

主管:NPO 法人ミニシティ・プラス

参加者:YMM 地区での会議や取材にひとりでアクセスできる小学 5 年～中学・高校生 10 名程度(公募・選考あり)及び保護者ではない、地区内住民や就業者の支援ボランティア(10 名程度)

(3)活動を実現するための方法

①持続可能な会議体の組成と事業運営

NPO 法人ミニシティ・プラスが、事業趣旨に賛同する地区内企業・団体と協働体制の会議体を組み、「MM21 ジュニア編集局サポーターズクラブ(仮称)」を組成、事業を運営・管理する。事業運営費は当初は本助成金が主だが、3 年のうちに地区内企業・団体からの広告費や寄付を主体としていく。

②地域住民・就業者との連携

地域まちづくり活性化のためにはそこに暮らす人々の積極的参画が欠かせない。本事業に主体的に関わりたい住民・就業者をボランティアスタッフとして受け入れていく。

③多様なメディアとの連携

当地区を対象エリアとする新聞、テレビ、ラジオ、ミニコミ紙・広報誌など既存媒体はもとより、WEB を媒体とした地域情報メディア、特に「母親向け情報発信」「グルメ情報発信」「アート・音楽情報発信」「イベント情報発信」などテーマ性を持つメディアとも連携することで、MM21 の地域の魅力を広範囲に捉え、発信していく。

④編集会議と取材のコーディネートは、経験と実績を持つ NPO メンバーが行う。

⑤紙面発行後は、取材コンテンツを発信するウェブサイトを立ち上げる。

(4)時期

5月までは関係先調整期間として会議体組成のための協議と調整を行う。6月にキックオフとしてつづきジュニア編集局や石巻日々こども新聞など先行する子どもメディア関係者を招聘してシンポジウムを開催、同時にジュニア記者を公募開始、8月には第 1 期ジュニア記者を発足し、研修から始める。10 月に取材先を決めるためのプレゼン大会を開催、取材先を決定して順次取材活動に入り、2 月には紙面を発行する。

(5)場所

シンポジウム、編集会議やプレゼン等は MM21 地区内の貸会議室等を利用する。

(6)当地区で活動を行う理由

神奈川県内で最も先駆的にエリアマネジメントを行なう地域の活動に、WIN-WIN の「こども参画」を実現するため。

(7)エリアマネジメントの効果(活動を行うことによる当地区への効果)

まちづくり活動の意義をこどもが理解できるよう発信していくことは究極のダイバーシティ推進策である。地域住民としての子どもを核に、多様な主体が関与することは、YMM21 が目指す地区の価値の維持向上に資するはずである。

(8)その他、特徴やアピールする点

当 NPO は「こども」と「まちづくり」をつなげる多彩な活動経験があり、他ではできないコーディネートが可能と考える。

収 支 予 算 書

グループ名

NPO法人ミニシティ・プラス

1 収入（自己資金や他の助成金などを記入してください。）

項 目	金 額	説明（負担者及び負担方法等）
助成金（A）	500,000	
広告料	400,000	MM21地区内企業・団体ほか
寄付金	200,000	MM21地区内企業・団体ほか
合 計（B）	1,100,000	(B) ≥ (C)

2 支出（助成金対象経費分）

項 目	数量 (単位)	単 価	金 額	説 明
紙面デザイン委託費	1式	100,000	100,000	タブロイド判4ページ程度
紙面印刷費	1式	200,000	200,000	10円×20,000部
ウェブサイト デザイン制作委託費	1式	150,000	150,000	
参加者保険料	10人	1,000	10,000	ジュニア記者
消耗品費	1式	20,000	20,000	筆記用具、ネームタグ 飲料水等
シンポジウム、講習会 外部講師謝金	1式	50,000	50,000	①シンポ(実践者招聘) ②記者講座(講師)
メンバースタッフ 交通費	30回	1,000	60,000	メンバースタッフ5名 1回2名程度従事
ボランティア交通費	10回	1,000	30,000	ボランティア10名 1回3名程度参加
広報チラシ印刷代	2種	10,000	20,000	10円×1000枚×2種
会場費	10回	10,000	100,000	貸会議室等 シンポジウム、編集会議
メンバースタッフ 人件費	1式	360,000	360,000	6,000円×2人×30回
合 計（C）			1,100,000	【みなとコース】(C) ≥ (A) 【みらいコース】(C) ×4/5 ≥ (A)

