記　者　発　表　資　料

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA

Yokohama City
Visitors Bureau

令　和　8　年　11　月　6　日
横浜市にぎわいスポーツ文化局にぎわい創出戦略部
公益財団法人横浜市観光協会
一般社団法人横浜みなとみらい２１

ドラゴンクエスト×ファイナルファンタジー
２つの世界がこの冬横浜で初コラボ
「横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026」
～ドラゴンクエスト×ファイナルファンタジーが織りなす冬のファンタジー～
コラボキャンペーンの詳細が決定しました！

横浜市、公益財団法人横浜市観光協会及び一般社団法人横浜みなとみらい 21 は、株式会社スクウェア・エニックスと連携協定を締結し、三菱地所プロパティマネジメント株式会社と共に、**令和8年 11月11日(水)～令和9年1月 11 日(月・祝)に「横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026 ～ドラゴンクエスト×ファイナルファンタジーが織りなす冬のファンタジー～」**を開催し、にぎわいを創出し、回遊性向上及び市内経済活性化につなげることを目的に、様々な取組を実施します。

「ドラゴンクエスト(以下 DQ)」と「ファイナルファンタジー(以下 FF)」の２つの世界が初コラボレーションする、クリスマスからニューイヤーシーズンを盛り上げるホリデーイベントです。

このたび、イベント限定ステッカーのプレゼントキャンペーンやフォトスポットの詳細が決定しました！

今年の冬、交わる二つの物語。さあ、新たな冒険に出かけよう！



【詳細発表】限定ステッカーを求めて旅立とう！ステッカープレゼントキャンペーンの実施！

対象店舗で指定メニューの注文やサービスをご利用いただいた方に、**「DQ」×「FF」がコラボしたイベントオリジナルのイラストが描かれた限定ステッカーをプレゼント**いたします。実施場所ごとに異なるイラストのステッカーをお渡しします。限定ステッカーを求めて旅立とう！

【実施期間】令和 8 年 11 月 14 日（土）～11 月 29 日（日）
※ランドマークプラザ及び MARK IS みなとみらいのみ 11 月 11 日(水)～12 月 25 日(金)

【実施場所】横浜赤レンガ倉庫/横浜港大さん橋国際客船ターミナル/横浜ハンマーヘッド/横浜中華街/MM テラス/横浜元町ショッピングストリート/横浜マリンタワー/山下公園通り会/BASEGATE 横浜関内/馬車道商店街/よこはまコスモワールド・YOKOHAMA AIR CABIN/横浜ワールドポーターズ/ランドマークプラザ/MARKIS みなとみらい

裏面あり

【配布条件】対象店舗で指定メニューの注文やサービスの利用につき、ステッカーを 1 枚プレゼント
※ランドマークプラザ及び MARK IS みなとみらいは、対象店舗で 2,000 円(税込)以上お買い上げの方に限定ホログラムステッカーをプレゼント（1 会計 1 枚のみ）

【イベント限定ステッカーデザイン（サイズ 60mm×60mm）】

ステッカーデザイン			
配布場所	横浜赤レンガ倉庫（43 店舗） 横浜港大さん橋国際客船ターミナル（８店舗） 横浜ハンマーヘッド（３店舗）	横浜中華街（82 店舗）	MM テラス（11 店舗） 横浜元町ショッピングストリート（14 店舗） 横浜マリンタワー（４店舗） 山下公園通り会（５店舗）
ステッカーデザイン			
配布場所	BASEGATE 横浜関内（45 店舗） 馬車道商店街（４店舗）	よこはまコスモワールド・YOKOHAMA AIR CABIN（２施設） 横浜ワールドポーターズ（32 店舗）	ランドマークプラザ MARK IS みなとみらい ※対象店舗で 2,000 円(税込）以上のお買い上げ 1 会計につき、ステッカーを 1 枚プレゼント

※なくなり次第、終了となります。
※対象店舗、指定メニューは WEB サイト「横浜観光情報」（後述）でご確認ください。
※ランドマークプラザ及び MARK IS みなとみらいでの対象店舗等詳細は、下記特設サイト（後述）をご確認下さい。
※店舗数は今後変更となる場合があります。

次頁あり

【詳細発表】冒険の途中で立ち寄ろう！スペシャルフォトスポット登場！

ドラゴンクエストとファイナルファンタジーのフォトスポットが横浜に出現！ドラゴンクエストのスタチュー（立像）や、ファイナルファンタジーのフォトスポットを展開します。冒険の途中で立ち寄って、旅の思い出に残る特別な一枚を撮影しよう。

【実施期間】令和 8 年 11 月 11 日（水）～令和 9 年 1 月 11 日（月・祝）

【実施場所】

設置施設	種類	設置場所（詳細）
横浜港大さん橋国際客船ターミナル	ロトの剣	2 階出入国ロビー （みなとみらい側）
	ファイナルファンタジー XIV ガラス面シート	2 階山下公園側休憩所
山下公園	スライムスタチュー	THE WHARF HOUSE YAMASHITA KOEN 前
	ファイナルファンタジー レゾナンスガラス面シート	THE WHARF HOUSE YAMASHITA KOEN 入口
BASEGATE 横浜関内	スライムスタチュー	スタジアムサイドスクエア
	ファイナルファンタジー VII リメイクシリーズ ガラス面シート	スタジアム横バル街スタジアム サイドテラス 1 階 てんばる F 横ガラス面

※各施設の営業時間をご確認の上、営業時間内でお楽しみください。

※画像はイメージです。

※設置場所は、画像内の位置と一部異なる場合があります。



＜横浜港大さん橋国際客船ターミナルスタチュー設置イメージ＞



＜山下公園スタチュー設置イメージ＞



＜BASEGATE 横浜関内スタチュー設置イメージ＞



＜横浜港大さん橋国際客船ターミナルガラス面イメージ＞



＜山下公園ガラス面イメージ＞



＜BASEGATE 横浜関内ガラス面イメージ＞

裏面あり

【再掲】夜空におなじみのキャラクターが出現！？特別コラボ花火が打ち上がる！

横浜港の夜を彩る５分間の花火「横浜ナイトフラワーズ×横浜グリーンエクスポ」にて、**「ドラゴンクエスト」のスライムや「ファイナルファンタジー」のモーグリをイメージした花火を打ち上げます！**

横浜の冬の夜空に、二つの伝説が彩る特別な花火をお楽しみください。



【打ち上げ場所】新港ふ頭

【開　催　日　時】令和８年 11 月 14 日(土) 19:00～19:05

【WEB ページ】https://www.yokohama-nightflowers.com/

【詳細】ランドマークプラザ・MARK IS みなとみらいに広がる冒険の世界！

ランドマークプラザおよびMARK IS みなとみらいでは、11 月 11 日（水）より、**ホリデーツリーやオブジェが登場します。あわせて、館内スタンプラリーやコラボカフェなど、さまざまな企画を展開**します。なお、各企画の詳細は特設サイトをご確認ください。

【実施期間】令和８年 11月11日（水)～令和９年１月11日（月・祝）

【実施場所】ランドマークプラザ、MARK IS みなとみらい

【特設サイト】https://yokohama-landmark.jp/lp/winterholiday2026/

■ランドマークプラザ「伝説が出会う、奇跡のホリデーツリー」

ランドマークプラザ 1階 サカタのタネ ガーデンスクエアに登場するのは、ドラゴンクエスト×ファイナルファンタジーのコラボによる、スペシャルなホリデーツリーです。旅の途中の星が輝く夜、雪の降り積もる中、森を抜けた先に佇む姿をイメージしたツリーのもとに、人気のキャラクターたちが集います。

【場所】ランドマークプラザ 1階「サカタのタネ ガーデンスクエア」

※12月26日(土)より装飾が変わります。



※イメージ

■MARK IS みなとみらい「スライムとチョコボのホリデーオブジェ」

MARK IS みなとみらい 1階 グランドガレリアには、ドラゴンクエストのスライムとファイナルファンタジーのチョコボがお出迎えする巨大なホリデーオブジェ「**スライムとチョコボのホリデーオブジェ**」が登場します。宝箱モチーフのギフトボックスには、人気のモンスターたちが箱いっぱいに詰まっています。

【場所】MARK IS みなとみらい 1階「グランドガレリア」

※12月26日(土)より装飾が変わります。



※イメージ

■「ドラゴンクエスト」×「ファイナルファンタジー」コラボカフェ「スラチョコキッチン」がランドマークプラザ 5階に登場！

ランドマークプラザ 5階 Cafe Fan Baseでは「ドラゴンクエスト」と「ファイナルファンタジー」のコラボレーションカフェ「スラチョコキッチン」が期間限定で登場します。コラボメニューはイベント期間を通してお楽しみいただける通期メニューに加え、前期・後期で入れ替わるメニューもご用意しています。

イベントを巡る冒険の合間の腹ごしらえに、ぜひお立ち寄りください。



次頁あり

【実施期間】　2026 年 11 月 11 日(水)～2027 年 1 月 11 日(月・祝)
※12 月 31 日は短縮営業、1 月 1 日は休業予定
【実施場所】　ランドマークプラザ 5 階 Cafe Fan Base

■「DQ」&「FF」関連グッズのポップアップストアも登場！

MARK IS みなとみらいの 1 階 「みんなのアトリエ」と、5 階「イベントスペース」の 2 か所に、「横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026 SQUARE ENIX POP UP STORE」が展開します。

1 階「みんなのアトリエ」会場では、本イベントの描き下ろしイラストグッズをはじめ、「DQ」「FF」関連の新商品や先行販売商品を中心にラインナップ。5 階「イベントスペース」会場では、前述の商品も含む「DQ」「FF」関連グッズや音楽商品など、幅広く取りそろえる予定です。

【開催概要】店舗名：横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026 SQUARE ENIX POP UP STORE
【会　　場】MARK IS みなとみらい、1 階「みんなのアトリエ」、5 階「イベントスペース」
【開催期間】2026 年 11 月 11 日(水)～2027 年 1 月 11 日(月・祝)
【営業時間】月～木：10:00～20:00、金～日・祝・祝前日：10:00～21:00

■「DQ」×「FF」 スタンプラリー



© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX
© SQUARE ENIX


© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX
© SQUARE ENIX

ランドマークプラザと MARK IS みなとみらいを巡るスタンプラリーを実施。2 施設合計 6 スポットのうち、3 スポットを巡るとみなとみらいポイントアプリクーポンを、6 スポットコンプリートすると、特製ステッカーをプレゼントします。

【実施日時】 2026 年 11 月 11 日(水)～2026 年 12 月 27 日(日)　11:00~19:00
【実施場所】 ランドマークプラザ、MARK IS みなとみらい
【引き換え場所】 ランドマークプラザ 3 階 特設カウンター
※詳細は特設サイトをご覧ください。
※ステッカーはなくなり次第終了となります。

■スライムとチョコボいずれかを選んで体験できるワークショップを開催！

MARK IS みなとみらいでは、スライムとチョコボいずれかを選んで体験できるワークショップを開催します。

「素焼き色塗り体験」と、「アイロンビーズ体験」を交互に実施します。
※お選びいただくキャラクターは各回ごとに数に限りがございます

「素焼き色塗り体験」
【実施日時】2026 年 11 月 28 日(土)、12 月 5 日(土)、12 日(土)、19 日(土)
11:00～18:00(最終 17:30～)　各回 30 分
【実施場所】MARK IS みなとみらい 1 階｜グランドガレリア
【参加人数】各回先着 20 名
【参加費】1,800 円(税込)



「アイロンビーズ体験」
【実施日時】2026 年 11 月 29 日(日)、12 月 6 日(日)、13 日(日)、20 日(日)
11:00～18:00(最終 17:30～)　各回 30 分
【実施場所】MARK IS みなとみらい 1 階｜グランドガレリア
【参加人数】各回先着 20 名
【参加費】700 円(税込)



裏面あり

■「DQ」「FF」をモチーフにした限定メニューがクリスマスマーケットに登場

11 月 13 日(金)からグランモール公園で開催するクリスマスマーケットに、「DQ」と「FF」の特別コラボメニューが登場！ここだけの特別なコラボドリンクやフードをぜひお楽しみください。

そして、両作品のキャラクターのトピアリーもグランモール公園に登場します。ライトアップされたチョコボやキングスライムが公園を彩り、クリスマスマーケットの華やかな雰囲気を演出します。

【実施期間】2026 年 11 月 13 日(金)～12 月 25 日(金)

【実施場所】グランモール公園「美術の広場」周辺



クリスマスマーケットヒュッテ





トピアリー

■フォトスポット

「DQ」と「FF」に登場する様々なキャラクターが館内各所に登場！

個性豊かなキャラクターと一緒に写真を撮ろう！

【実施場所】ランドマークプラザ・MARK IS みなとみらい各所



■横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026 スペシャルステージ

冬の街並みやイルミネーションとともに、「DQ」「FF」の世界観を音楽を通じてお楽しみいただける特別企画を実施します。

【実施日時】2026 年 12 月 20 日(日)

午前の部 11:00～11:30(DQ)／午後の部 14:00～14:30(FF)

【実施場所】グランモール公園「美術の広場」※横浜美術館前

※雨天時はランドマークプラザ 1 階 サカタのタネ ガーデンスクエア (クリスマスツリー前特設ステージ)



神奈川県警察音楽隊

【再掲】WEB サイト「横浜観光情報」でイベントの詳細情報を紹介します！

「横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026」で実施するステッカープレゼントキャンペーンをはじめ各コンテンツを WEB サイト「横浜観光情報」でご案内しています！

その他にも横浜の観光に役立つ情報が満載ですので、ぜひ下記ページをご確認ください！

【特集ページ】https://www.welcome.city.yokohama.jp/blog/detail.php?blog_id=448

（参考）連携協定について

株式会社スクウェア・エニックス及び株式会社ドリル、横浜市、公益財団法人横浜市観光協会、一般社団法人横浜みなとみらい２１は、横浜都心臨海部への来街者に向けた回遊促進等について、連携協定を締結し共に取り組みます。

次頁あり

◆「ドラゴンクエスト」シリーズとは
「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム(RPG)です。
「ドラゴンクエスト」シリーズは、1986 年に発売されたファミリーコンピュータ用ソフト『ドラゴンクエスト』から、2017 年に発売された『ドラゴンクエスト XI 過ぎ去りし時を求めて』まで、一貫した王道の RPG の世界観を守っていく一方で、3D マップの採用、ワイヤレス通信を使った「すれちがい機能」の活用、オンライン対応、クラウドプレイの対応など、それぞれのタイトルで時代に即した技術を用いた新しい遊びの創造に挑戦をしているタイトルでもあります。
また、I～XI の他にも、モンスターの育成・対戦要素に特化した「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズ、リアルな表現でキャラクター達を自在に操るアクション RPG である「ドラゴンクエストヒーローズ」シリーズなど、100 を超えるタイトルが発売され、全世界でシリーズ累計 1 億本以上の出荷・ダウンロード販売を達成しています。

◆「ファイナルファンタジー」シリーズとは
「FINAL FANTASY」シリーズは、1987 年の第 1 作発売以来、最先端の映像技術と独特の世界観、豊かなストーリー性で、世界中のプレイヤーから高い評価を得ている、日本発のロールプレイングゲームです。欧米市場にも積極的に展開し、全世界で累計 2 億 1500 万本以上の出荷・ダウンロード販売を達成、2017 年には「最もタイトル数の多いロールプレイングゲームシリーズ」としてギネス世界記録に認定（記録：87 作）されています。

お問合せ先
（横浜・みなとみらい Winter Holiday 2026　全般について）
横浜市にぎわいスポーツ文化局にぎわい創出戦略課担当課長　佐藤　Tel 045-671-4853
（事業者等との連携事業について）
公益財団法人横浜市観光協会 事業推進部事業推進担当課長　武部　Tel 045-221-2111
（みなとみらい２１エリア内での取り組みについて）
一般社団法人横浜みなとみらい２１事業推進部 事業推進課長　土田　Tel 045-682-4403